



Florana CHAMBON

CHARGÉE DE COMMUNICATION

CONTACT

- 06.43.75.40.34
- 2161 route de persanges, 69210
- florana.chambon@live.fr
- Permis B - Vehiculée
- 27 ans
- Florana Chambon

COMPÉTENCES

- Photoshop ●●●○○
- Illustrator ●●●●○
- Indesign ●●●●○
- Première Pro ●●○○○
- TOSA Isograd 660/1000
- Pack Office ●●●●○
- Learning 7 ●●●●○
- Wordpress ●●●○○

SAVOIR-FAIRE

- Rédiger le contenu d'un support de communication
- Concevoir des supports de communication visuelle
- Rédiger un communiqué de presse
- Organiser un événement
- Rédiger le contenu d'un site web
- Gestion des réseaux sociaux

MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE DE COMMUNICATION & MARKETING | ROADY
JANVIER 2021 | A aujourd'hui

- Concevoir et mettre en œuvre les actions de communication en B to B et B to C
- Gérer la stratégie web et contenu éditorial, création vidéo, story site web
- Mesurer et suivre les actions de communication
- Piloter le budget Communication
- Coordination de partenariats, organisation d'événements, et participation à des actions associatives.

ASSISTANTE DE COMMUNICATION | SYSCO
DECEMBRE 2020 | 11 mois

- Réalisation des supports promotionnels en lien avec les services internes et externes de l'entreprise
- Réalisation de catalogues, plaquettes, magazines
- Contribuer aux processus de gestion et mise à jour des informations marketing produits nécessaires à la réalisation des supports de communication

ASSISTANTE DE COMMUNICATION | CHARVET DIGITAL MEDIA
OCTOBRE 2019 | 11 mois

- Conception et mise à jour des différents supports commerciaux et techniques (plaquette, docs)
- Promouvoir les actualités avec nos partenaires et réseaux
- Assurer la communication interne des actualités auprès des salariés (nouvelle documentation, nouvelle référence etc...)
- Assurer, actualiser et animer la gestion des outils digitaux (site web, réseaux sociaux)
- Création et animation de message sur des panneaux d'affichage dynamique

MES FORMATIONS

MASTER 2 - INSEEC | 2019-2020
COMMUNICATION, PUBLICITÉ ET STRATÉGIE DIGITALE

MASTER 1 - SUP DE PUB | 2018-2019
MARKETING, ÉVÈNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLIQUES

BACHELOR - SCIENCES U | 2017-2018
RESPONSABLE DE PROJETS MARKETING & COMMUNICATION

Mes Centres d'Intérêt



Le Fitness



La Création



L'Équitation



La Viticulture